

SAFe Agile Product Manager(APM)

Programme (Mis à jour le 23/02/2023)

Analyser le rôle de product manager dans une entreprise SAFe®

- Rôle et responsabilités du product manager
- Les parties prenantes autour du product manager
- Le product manager et le design thinking

Explorer en continu le marché et les besoins utilisateurs

- L'étude de marché dans le contexte de l'exploration continue
- Poser les bonnes questions
- Répondre aux questions en se fondant sur des données
- Savoir planifier ses recherches (étude de marché et besoins utilisateurs)
- Utiliser les Innovation Games® pour comprendre les clients

Définir une stratégie basée sur la segmentation du marché

- Définition de la segmentation du marché
- Créer des segmentations du marché à l'aide des études de marché
- Déterminer la valeur et l'adéquation du segment du marché

Adopter une approche empathique comme base du design

- But, création et utilisation de personas
- Utilisation des cartes d'empathie

Définir une stratégie et une vision produit

- Définir le produit dans son ensemble et le contexte de la solution
- Définir les notions de plateforme, Api et stratégie de données
- Définir l'objectif stratégique du produit et créer une vision convaincante
- Créer des propositions de valeurs et des modèles métiers
- Concevoir le parcours du client

Créer des roadmaps pour élaborer des solutions

- Définir la solution « Intent »
- Élaborer des roadmaps pour lier stratégie et tactique
- Organiser les fonctionnalités (Features) pour obtenir des solutions équilibrées
- Affiner les fonctionnalités en stories et story map

Livrer de la valeur

- Visualiser le flux à l'aide de Kanban
- Estimer le Backlog
- Prioriser le Backlog
- S'aligner avec la planification du Program Increment (PI Planning)
- Exécution du PI

Gérer les aspects économiques de la chaîne de valeur

- Les modèles sous licence (in-licencing)
- Les modèles d'octroi de licence (out-licencing)
- Modèle de performance financière et retour sur investissement (ROI)
- Analyser la valeur client
- Choisir un modèle d'échange de valeur

Référence

THIP3056

Durée

3 jours / 21 heures

Prix HT / stagiaire

2350€

Objectifs pédagogiques

- Utiliser le design thinking pour créer des produits désirables, faisables et durables
- Être capable d'étudier le marché, sa segmentation et la concurrence
- Comprendre l'utilisation de l'empathie comme base de design
- Être en mesure de créer et de maintenir des feuilles de route (roadmap)
- Produire et livrer de la valeur avec SAFe®
- Préparer l'examen « SAFe® Agile Product Manager »

Niveau requis

- Avoir suivi au préalable une autre formation officielle SAFe autre que celle-ci
- Disposer d'une expérience significative dans la gestion de produit
- Niveau correct d'anglais écrit

Public concerné

- Product manager, Product Owner, business analyst
- Toute personne portant la conception d'un produit

Formateur

Les formateurs intervenants pour Themanis sont qualifiés par notre Responsable Technique Olivier Astre pour les formations informatiques et bureautiques et par Didier Payen pour les formations management.

Conditions d'accès à la formation

Délai : 3 mois à 1 semaine avant le démarrage de la formation dans la limite des effectifs indiqués

Moyens pédagogiques et techniques

Salles de formation (les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter) équipée d'un ordinateur de dernière génération par stagiaire, réseau haut débit et vidéo-projection UHD

Documents supports de formation projetés
Apports théoriques, étude de cas concrets et exercices

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Définir le coût et le prix
- Élaborer un modèle économique durable

Innover dans la chaîne de valeur

- Flux de valeur et innovation
- Utiliser des métriques pour soutenir l'amélioration
- Gérer les innovations à travers les Epics
- Financer l'innovation durable
- Appliquer l'expérimentation rapide
- Évaluer les résultats au regard des hypothèses : changer, continuer ou arrêter

Devenir un Product Manager SAFE©

- Présentation de la communauté SAFe®
- Informations pour le passage de l'examen
- Coût de la certification par personne : 360 € HT