

LinkedIn

Programme *(Mis à jour le 25/05/2022)*

Bien utiliser LinkedIn : le profil

- Créer ou gérer son profil
- Paramétrage du profil
- Communication par l'image & votre profil
- Gérer votre expérience
- Gérer vos Formations
- Gérer vos certifications et diplômes
- Gérer les recommandations

Bien utiliser LinkedIn

- Le carnet de contacts
- La messagerie
- L'onglet de recherches
- Compte gratuit ou compte premium ?
- Les applications
- Offre d'emplois
- La publicité

Gestion du contenu

- Le fils d'actualités
- Gestion des posts
- Gestions des hashtags
- Les notifications

Référence

THIP2957

Durée

2 jours / 14 heures

Prix HT / stagiaire

1250€

Objectifs pédagogiques

- Créer et gérer son compte LinkedIn
- Réaliser son CV en ligne
- Créer sa page d'entreprise

Niveau requis

- Posséder un compte LinkedIn est un plus
- Savoir se servir d'un ordinateur

Public concerné

- Professionnels cadre ou non cadre
- Professionnels en recherche d'emploi
- Chef d'entreprise qui veulent faire la promotion de leurs entreprises

Formateur

Les formateurs intervenants pour Themanis sont qualifiés par notre Responsable Technique Olivier Astre pour les formations informatiques et bureautiques et par Didier Payen pour les formations management.

Conditions d'accès à la formation

Délai : 3 mois à 1 semaine avant le démarrage de la formation dans la limite des effectifs indiqués

Moyens pédagogiques et techniques

Salles de formation (les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter) équipée d'un ordinateur de dernière génération par stagiaire, réseau haut débit et vidéo-projection UHD

Documents supports de formation projetés
Apports théoriques, étude de cas concrets et exercices

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Feuilles d'émargement (signature électronique privilégiée)

Evaluations formatives et des acquis sous forme de questions orales et/ou écrites (QCM) et/ou mises en situation

Questionnaires de satisfaction (enquête électronique privilégiée)