

Visuels et contenus – Produire ses visuels et ses vidéos avec l'IA générative. Qualité, cohérence de marque et cadre légal

Programme (Mis à jour le 09/09/2026)

Jour 1 – Matinée – Cadrage et Droits et cadre d'usage

- Ce que l'IA générative change réellement dans une chaîne de production de contenus, ce qu'elle ne remplace pas, et les cas où elle fait perdre du temps. Typologie des usages selon les supports de diffusion.
- Repères pratiques sur l'usage commercial des contenus générés, les marques et les personnes reconnaissables, les données de marque qu'on ne verse jamais dans un outil, et les obligations de transparence qui se mettent en place. Ce que l'entreprise doit trancher en interne avant de produire.

Jour 1 – Après-midi – Décrire une image, Tenir la cohérence, Reprendre l'existant

- Décrire une image : Cadrage, lumière, focale, composition, matière, référence de style. Traduire une intention de communication en une demande précise, et corriger un résultat qui s'éloigne de l'intention.
- Tenir la cohérence : Le point le plus difficile et le plus utile : conserver une charte, un même produit, un même univers sur une série de visuels et sur plusieurs formats. Méthodes de reproductibilité d'un visuel à l'autre.
- Reprendre l'existant : Extension, nettoyage, détournement, adaptation de visuels déjà disponibles. Atelier sur un support réel apporté par chaque participant, puis repérage des défauts qui trahissent une image générée.

Jour 2 – Matinée – De l'image au plan animé et Générer des séquences

- Ce qui distingue une image d'un plan : durée, mouvement, intention narrative. Écriture courte et storyboard, étape que la plupart des utilisateurs sautent, ce qui explique l'essentiel de leurs échecs.
- Production de plans et maintien de la cohérence d'un plan à l'autre, principale difficulté du format. Choix de ce qui se génère et de ce qui se tourne autrement.

Jour 2 – Après-midi – Son, voix et sous-titrage, Montage et finition, Atelier de production

- Voix off, sous-titrage, habillage sonore et musique, avec les repères de droits correspondants. Adaptation aux usages réels de diffusion, dont la lecture sans le son.
- Assemblage, rythme, formats et exports selon les canaux de diffusion. Niveau de finition attendu selon le support.
- Fabrication complète d'une vidéo courte, de l'intention au fichier livré, sur un sujet réel de l'organisation. Accompagnement individuel.

Référence

THII3710

Durée

2 jours / 14 heures

Prix HT / stagiaire

1750€

Objectifs pédagogiques

- Situer ce que l'IA générative apporte réellement dans une chaîne de production de contenus, et ce qu'elle ne remplace pas.
- Appliquer les règles d'usage commercial, de droits et de protection des données de marque
- Décrire précisément une image attendue et obtenir un résultat conforme à une intention.
- Tenir une cohérence visuelle sur une série de déclinaisons et sur plusieurs formats.
- Reprendre et adapter des visuels existants plutôt que de tout produire à partir de rien.
- Produire une séquence vidéo courte de bout en bout, de l'intention au fichier livré.
- Évaluer le niveau de finition attendu selon le support de diffusion

Niveau requis

- Avoir une pratique de la communication ou de la production de contenus.
- Ce module n'est pas une formation de découverte.

Public concerné

- Services communication et marketing
- Chargés de communication
- Community managers
- Marque employeur
- Agences
- Indépendants de la communication

Formateur

Les formateurs intervenants pour Themanis sont qualifiés par notre Responsable Technique Olivier Astre pour les formations informatiques et bureautiques et par Didier Payen pour les formations management.

Conditions d'accès à la formation

Délai : 3 mois à 1 semaine avant le démarrage de la formation dans la limite des effectifs indiqués

Moyens pédagogiques et techniques

Salles de formation (les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter) équipée d'un ordinateur de dernière génération par stagiaire, réseau haut débit et vidéo-projection UHD