

Mettre en place des achats responsables et durables

Programme (Mis à jour le 03/07/2024)

Jour 1 – Comprendre les liens entre achats, organisation, stratégie RSE, risques (3h30)

- Liens entre Développement Durable, Responsabilité Sociétale et Achats Responsables
- Les 7 piliers de responsabilité selon la norme ISO 20400
- Prise de conscience des risques à chaque étape du processus achats et selon les segmentations

Les enjeux, l'éthique, les leviers d'actions (3h30)

- Les règles éthiques et la déontologie du métier d'acheteur
- Les différents enjeux par famille d'achats
- Les leviers d'actions des Achats Responsables et leurs bénéfices : le « cout global » (TCO) pour analyser une consultation

JOUR 2 – L'élaboration d'une stratégie achats en lien avec la stratégie RSE de l'organisation (3h30)

- L'environnement juridique qui impacte les organisations achats
- La sélection des fournisseurs en intégrant des critères RSE
- Le dialogue avec les parties prenantes du scope 3 amont

L'évolution du process achats adapté pour une mise en œuvre opérationnelle (3h30)

- L'identification d'indicateurs pertinents et adaptés à l'organisation
- Les évolutions du process achats selon la stratégie RSE/Achats Responsables de l'organisation

Travaux pratiques

- Etude de cas « fil rouge »
- Etudes de cas basées sur des exemples d'organisation apportées par les stagiaires
- Cartographie de fournisseurs selon les familles d'achats
- Elaboration d'une liste de produits stratégiques (« high runners »)
- Travaux en sous-groupe et intelligence collective type World-café
- Elaboration de tableaux de suivi des gains réalisés
- Elaboration d'un plan d'action en intelligence collective

Référence

THDM3125

Durée

2 jours / 14 heures

Prix HT / stagiaire

1520€

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux des achats responsables
- Concevoir et déployer une stratégie d'achats responsables
- Outiller et faire évoluer le process achats dans son entreprise

Niveau requis

- Aucune
- Avoir une expérience significative au sein d'un service Achats est un plus

Public concerné

- Acheteurs ou Responsables achats

Formateur

Les formateurs intervenants pour Themanis sont qualifiés par notre Responsable Technique Olivier Astre pour les formations informatiques et bureautiques et par Didier Payen pour les formations management.

Conditions d'accès à la formation

Délai : 3 mois à 1 semaine avant le démarrage de la formation dans la limite des effectifs indiqués

Moyens pédagogiques et techniques

Salles de formation (les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter) équipée d'un ordinateur de dernière génération par stagiaire, réseau haut débit et vidéo-projection UHD

Documents supports de formation projetés
Apports théoriques, étude de cas concrets et exercices

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Feuilles d'émargement (signature électronique privilégiée)

Evaluations formatives et des acquis sous forme de questions orales et/ou écrites (QCM) et/ou mises en situation

Questionnaires de satisfaction (enquête électronique privilégiée)