

# Mettre en place des achats responsables et durables

**Programme** (Mis à jour le 03/07/2024)

## Jour 1 – Comprendre les liens entre achats, organisation, stratégie RSE, risques (3h30)

- Liens entre Développement Durable, Responsabilité Sociétale et Achats Responsables
- Les 7 piliers de responsabilité selon la norme ISO 20400
- Prise de conscience des risques à chaque étape du processus achats et selon les segmentations

## Les enjeux, l'éthique, les leviers d'actions (3h30)

- Les règles éthiques et la déontologie du métier d'acheteur
- Les différents enjeux par famille d'achats
- Les leviers d'actions des Achats Responsables et leurs bénéfices : le « cout global » (TCO) pour analyser une consultation

## JOUR 2 – L'élaboration d'une stratégie achats en lien avec la stratégie RSE de l'organisation (3h30)

- L'environnement juridique qui impacte les organisations achats
- La sélection des fournisseurs en intégrant des critères RSE
- Le dialogue avec les parties prenantes du scope 3 amont

## L'évolution du process achats adapté pour une mise en œuvre opérationnelle (3h30)

- L'identification d'indicateurs pertinents et adaptés à l'organisation
- Les évolutions du process achats selon la stratégie RSE/Achats Responsables de l'organisation

## Travaux pratiques

- Etude de cas « fil rouge »
- Etudes de cas basées sur des exemples d'organisation apportées par les stagiaires
- Cartographie de fournisseurs selon les familles d'achats
- Elaboration d'une liste de produits stratégiques (« high runners »)
- Travaux en sous-groupe et intelligence collective type World-café
- Elaboration de tableaux de suivi des gains réalisés
- Elaboration d'un plan d'action en intelligence collective

### Référence

THDM3125

### Durée

2 jours / 14 heures

### Prix HT / stagiaire

1520€

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux des achats responsables
- Concevoir et déployer une stratégie d'achats responsables
- Outiller et faire évoluer le process achats dans son entreprise

### Niveau requis

- Aucune
- Avoir une expérience significative au sein d'un service Achats est un plus

### Public concerné

- Acheteurs ou Responsables achats

### Formateur

Les formateurs intervenants pour Themanis sont qualifiés par notre Responsable Technique Olivier Astre pour les formations informatiques et bureautiques et par Didier Payen pour les formations management.

### Conditions d'accès à la formation

Délai : 3 mois à 1 semaine avant le démarrage de la formation dans la limite des effectifs indiqués

### Moyens pédagogiques et techniques

Salles de formation (les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter) équipée d'un ordinateur de dernière génération par stagiaire, réseau haut débit et vidéo-projection UHD

Documents supports de formation projetés  
Apports théoriques, étude de cas concrets et exercices

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Feuilles d'émargement (signature électronique privilégiée)

Evaluations formatives et des acquis sous forme de questions orales et/ou écrites (QCM) et/ou mises en situation

Questionnaires de satisfaction (enquête électronique privilégiée)