

Introduction au Management

Programme

Les 4 styles de Management

La structuration de l'organisation managériale

Mises en pratique pour mobiliser collectivement dans les situations de communication complexes ou tendues

Les compétences et la motivation comme leviers du développement

Définir un objectif, assurer le suivi des actions, donner du feedback.

Déléguer et responsabiliser

Les incontournables du management d'équipe en présentiel ou à distance

Référence

THDM1433

Durée

1 jour / 7 heures

Prix HT / stagiaire

500€

Objectifs pédagogiques

- Acquérir la vision globale du Management
- Concevoir les besoins et leviers de la motivation et de la mobilisation
- Faire de chaque entretien managérial un acte de développement de la croissance et de l'autonomie, maîtriser les outils fondamentaux du Management individuel
- Développer la dynamique collective en présentiel ou à distance

Niveau requis

- Assurer une position de management hiérarchique et/ou transversal

Public concerné

- Toute personne en prise de poste de management hiérarchique et/ou transversal

Formateur

Les formateurs intervenants pour Themanis sont qualifiés par notre Responsable Technique Olivier Astre pour les formations informatiques et bureautiques et par Didier Payen pour les formations management.

Moyens pédagogiques et techniques

Salles de formation (accessibles et adaptables aux besoins des personnes en situation de handicap) équipée d'un ordinateur de dernière génération par stagiaire, réseau haut débit et vidéo-projection UHD

Documents supports de formation projetés
Apports théoriques, étude de cas concrets et exercices

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Feuilles d'émargement (signature électronique privilégiée)

Evaluations formatives et des acquis sous forme de questions orales et/ou écrites (QCM) et/ou mises en situation

Questionnaires de satisfaction (enquête électronique privilégiée)