

Optimiser sa Présence sur les Réseaux

Programme (Mis à jour le 27/01/2025)

Vos outils digitaux

- Votre site internet, son blog, votre My Business
- Vos comptes Facebook, Instagram, LinkedIn

Optimisation et paramétrage de votre site

- Création d'un blog dans votre site
- Ajout de boutons de partages vers les réseaux sociaux

Optimisation de Méta Facebook

- Paramétrage et transformation d'Instagram en version entreprise
- Paramétrage ou création d'une page Facebook Entreprise
- Mise en place de Facebook Business Méta

Boutique en ligne

- Ajout d'une boutique dans Facebook Méta
- Branchement des produits depuis Google My Business
- Lier les produits à votre site Internet

Optimisation de Google My Business

- Revue de la partie « Information »
- Ajout de photos
- Branchement des posts vers le blog
- Ajout de produits vers votre shop

Optimisation de votre réseau LinkedIn

- Ajout d'une page entreprise à votre profil
- Paramétrage de votre profil

Déclarer son site aux moteurs de recherche

- Déclarer son site à Google console
- Déclarer son site à Bing Webmaster
- Mon site est il indexé ?

Rédaction

- Rappel de gestion de vos hashtags
- Dates et heures de rédaction
- Ecrire pour faire du référencement
- Ecrire pour faire du marketing par l'affect (être visible)
- Ecrire pour vendre, faire du storytelling

Référence

THDI3453

Durée

1 jour / 7 heures

Prix HT / stagiaire

500€

Objectifs pédagogiques

- Utiliser les outils de communication adaptés à votre métier
- Paramétrer correctement ces outils
- Optimiser sa présence sur les réseaux et son blog

Niveau requis

- Maîtriser l'outils informatique
- Se munir de vos mots de passe
- Savoir organiser et sauvegarder photos et documents

Public concerné

- Administrateur Web, toute personne souhaitant créer et gérer un site internet

Formateur

Les formateurs intervenants pour Themanis sont qualifiés par notre Responsable Technique Olivier Astre pour les formations informatiques et bureautiques et par Didier Payen pour les formations management.

Conditions d'accès à la formation

Délai : 3 mois à 1 semaine avant le démarrage de la formation dans la limite des effectifs indiqués

Moyens pédagogiques et techniques

Salles de formation (les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter) équipée d'un ordinateur de dernière génération par stagiaire, réseau haut débit et vidéo-projection UHD

Documents supports de formation projetés
Apports théoriques, étude de cas concrets et exercices

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Feuilles d'émargement (signature électronique privilégiée)

Evaluations formatives et des acquis sous forme de questions orales et/ou écrites (QCM) et/ou mises en situation

Questionnaires de satisfaction (enquête électronique privilégiée)