

# Google Analytics Installer, paramétrer et personnaliser

**Programme** (Mis à jour le 17/04/2025)

## Rappel des fondamentaux des Web Analytics

- L'analyse statistique : rappel des fondamentaux
  - Dimensions et statistiques
  - Segments

## Google Analytics : fonctionnement et limites

- Le code de tracking
- Les informations envoyées dans les bases de Google
  - Hits
  - Sessions
  - Utilisateurs
- Les cookies et l'IA
- Les pages vues et événements par défaut

## Les concepts de base Google Analytics 4

- Dimensions et statistiques
- Événements
- Engagement
- Objectifs
- Comparaisons
- Segments
- Cohortes

## Structure d'un compte Google Analytics 4

- Compte, profil
- Configurer la collecte (Tag / GTM / UA)
- Paramétrer les filtres
- L'import de données et le Measurement Protocol
- L'association Google Ads

## Plan de marquage et paramétrage dans Google Analytics 4

- Créer un plan de marquage
- Utiliser les événements par défaut
- Adapter et modifier les événements par défaut (événements de conversion)
- Créer et paramétrer des événements spécifiques
- Créer des objectifs de conversion
- Connaître et utiliser les principales expressions régulières
- Créer des dimensions et statistiques personnalisées
- Marquage des campagnes de création de trafic

## Focus : utiliser et associer Google Tag Manager

- Intérêt
- Exemples et mises en oeuvre :
  - Balise GA4
  - Paramétrage d'événements
  - Balises
  - Variables
  - Déclencheurs

### Référence

THDI3340

### Durée

2 jours / 14 heures

### Prix HT / stagiaire

1460€

### Objectifs pédagogiques

- Améliorer vos compétences pour l'exploitation de Google Analytics 4 (GA4)
- Construire des tableaux de bords efficaces
- Mesurer et analyser grâce aux outils de segmentations et de rapports personnalisés
- Optimiser les performances de vos dispositifs Web
- Améliorer le ROI de vos opérations de création de trafic
- Construire des tableaux de bords efficaces et utiles

### Niveau requis

- Etre familier avec les notions de statistiques, de mesure et de reporting
- Etre initié à Google Analytics et en Web Analytics

### Public concerné

- Webmasters, référenceurs, directeurs de site ou responsables marketing tous secteurs confondus.

### Formateur

Les formateurs intervenants pour Themanis sont qualifiés par notre Responsable Technique Olivier Astre pour les formations informatiques et bureautiques et par Didier Payen pour les formations management.

### Conditions d'accès à la formation

Délai : 3 mois à 1 semaine avant le démarrage de la formation dans la limite des effectifs indiqués

### Moyens pédagogiques et techniques

Salles de formation (les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter) équipée d'un ordinateur de dernière génération par stagiaire, réseau haut débit et vidéo-projection UHD

Documents supports de formation projetés  
Apports théoriques, étude de cas concrets et exercices

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Feuilles d'émargement (signature électronique privilégiée)

## Paramétrer des objectifs

- Intérêt et cas pratiques
- Paramétrage

## Google Analytics 4 : parcours de l'interface

- Parcours du Front Office et utilisation de l'interface
  - Cycle de vie
  - Utilisateurs
  - Evènements
  - Explorateur

## Analyser son trafic : les tableaux de bords par défaut

- Analyse de trafic : manipulations des principaux tableaux de bords par défaut (acquisition, engagement, monétisation, fidélisation)
  - Dimensions
  - Dimensions secondaires
  - Comparaisons
  - Export et partage
  - Insights

## Affiner son analyse : l'Explorer ou centre d'analyses

- Structure de l'Explorer, interface, fonctionnalités :
  - Variables
  - Segments et filtres
  - Dimensions et statistiques
  - Paramètres des onglets
- La bibliothèque

## Exemples de travaux pratiques

- Création de rapports personnalisés : analyse et entraînement à la construction de rapports de type exploration

## Conclusion

- Organiser son reporting
- Google Data Studio : Data Visualisation et automatisation du reporting