

Canva – Maîtrisez la Création Graphique Simplifiée

Programme (Mis à jour le 06/02/2026)

Introduction à Canva

- Qu'est-ce que Canva et pourquoi l'utiliser ?
- Présentation des fonctionnalités et de l'interface
- Création d'un compte Canva (gratuit et pro)
- Intégration de l'IA
- Communication par l'image

Prise en main de l'outil

- Exploration de l'interface utilisateur
- Utilisation des modèles prédéfinis
- Personnalisation des modèles : couleurs, polices, images

Création de visuels

- Création de posts pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter)
- Conception de flyers et affiches
- Réalisation de présentations professionnelles
- Conception de cartes de visite et d'invitations

Utilisation des éléments graphiques

- Ajout et modification de textes
- Utilisation des formes et des icônes
- Insertion et personnalisation des images et photos
- Intégration de vidéos
- Intégration des logos
- Gestion des feuilles de calcul
- Gestion des applications
- Gestion de Canva Doc
- Gestion des cartes mentale
- L'IA avec le texte

Techniques de design avancées

- Utilisation des calques
- Création de compositions équilibrées
- Gestion des photos
- Harmonisation des couleurs et des polices
- Utilisation des effets (transparence, ombre, etc.)
- Gestion des models

Collaboration et partage

- Partage de vos créations avec votre équipe
- Exportation des visuels dans différents formats (PDF, PNG, JPG)
- Préparation des visuels pour l'impression

Optimisation pour les réseaux sociaux

- Création de visuels optimisés pour chaque plateforme
- Utilisation des outils de planification intégrés
- Analyse des performances des visuels

Référence

THBO3653

Durée

2 jours / 14 heures

Prix HT / stagiaire

840€

Objectifs pédagogiques

- Créer des visuels professionnels de manière simple et efficace
- Utiliser Canva pour concevoir des éléments graphiques attrayants pour vos besoins personnels ou professionnels, sans avoir besoin de compétences avancées en design

Niveau requis

- Connaissances de base en informatique et en navigation sur Internet.

Public concerné

- Entrepreneurs
- Commerçants
- Artisans
- Responsable marketing
- Community managers
- Enseignants
- Toute personne souhaitant améliorer leurs compétences en création graphique.

Formateur

Les formateurs intervenants pour Themanis sont qualifiés par notre Responsable Technique Olivier Astre pour les formations informatiques et bureautiques et par Didier Payen pour les formations management.

Conditions d'accès à la formation

Délai : 3 mois à 1 semaine avant le démarrage de la formation dans la limite des effectifs indiqués

Moyens pédagogiques et techniques

Salles de formation (les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter) équipée d'un ordinateur de dernière génération par stagiaire, réseau haut débit et vidéo-projection UHD

Documents supports de formation projetés
Apports théoriques, étude de cas concrets et exercices

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Feuilles d'émargement (signature électronique privilégiée)

Evaluations formatives et des acquis sous forme de questions orales et/ou écrites (OCM)

Exercices pratiques et études de cas

- Création de projets réels en groupe ou individuellement
- Analyse de designs existants pour en tirer des leçons
- Résolution de problèmes de conception courants