

# Canva – Maîtrisez la Création Graphique Simplifiée

## Programme (Mis à jour le 06/02/2026)

### Introduction à Canva

- Qu'est-ce que Canva et pourquoi l'utiliser ?
- Présentation des fonctionnalités et de l'interface
- Création d'un compte Canva (gratuit et pro)
- Intégration de l'IA
- Communication par l'image

### Prise en main de l'outil

- Exploration de l'interface utilisateur
- Utilisation des modèles prédéfinis
- Personnalisation des modèles : couleurs, polices, images

### Création de visuels

- Création de posts pour les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter)
- Conception de flyers et affiches
- Réalisation de présentations professionnelles
- Conception de cartes de visite et d'invitations

### Utilisation des éléments graphiques

- Ajout et modification de textes
- Utilisation des formes et des icônes
- Insertion et personnalisation des images et photos
- Intégration de vidéos
- Intégration des logos
- Gestion des feuilles de calcul
- Gestion des applications
- Gestion de Canva Doc
- Gestion des cartes mentale
- L'IA avec le texte

### Techniques de design avancées

- Utilisation des calques
- Création de compositions équilibrées
- Gestion des photos
- Harmonisation des couleurs et des polices
- Utilisation des effets (transparence, ombre, etc.)
- Gestion des modèles

### Collaboration et partage

- Partage de vos créations avec votre équipe
- Exportation des visuels dans différents formats (PDF, PNG, JPG)
- Préparation des visuels pour l'impression

### Optimisation pour les réseaux sociaux

- Création de visuels optimisés pour chaque plateforme
- Utilisation des outils de planification intégrés
- Analyse des performances des visuels

### Référence

THBO3653

### Durée

2 jours / 14 heures

### Prix HT / stagiaire

840€

### Objectifs pédagogiques

- Créer des visuels professionnels de manière simple et efficace
- Utiliser Canva pour concevoir des éléments graphiques attrayants pour vos besoins personnels ou professionnels, sans avoir besoin de compétences avancées en design

### Niveau requis

- Connaissances de base en informatique et en navigation sur Internet.

### Public concerné

- Entrepreneurs
- Commerçants
- Artisans
- Responsable marketing
- Community managers
- Enseignants
- Toute personne souhaitant améliorer leurs compétences en création graphique.

### Formateur

Les formateurs intervenants pour Themanis sont qualifiés par notre Responsable Technique Olivier Astre pour les formations informatiques et bureautiques et par Didier Payen pour les formations management.

### Conditions d'accès à la formation

Délai : 3 mois à 1 semaine avant le démarrage de la formation dans la limite des effectifs indiqués

### Moyens pédagogiques et techniques

Salles de formation (les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter) équipée d'un ordinateur de dernière génération par stagiaire, réseau haut débit et vidéo-projection UHD

Documents supports de formation projetés  
Apports théoriques, étude de cas concrets et exercices

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Feuilles d'émarginement (signature électronique privilégiée)  
Evaluations formatives et des acquis sous forme de questions orales et/ou écrites (QCM)

## **Exercices pratiques et études de cas**

- Création de projets réels en groupe ou individuellement
- Analyse de designs existants pour en tirer des leçons
- Résolution de problèmes de conception courants