

Modélisation de bases de données avec MERISE

Programme

Présentation des bases de données relationnelles

- Qu'est-ce qu'une base de données ?
- Bases de données relationnelles et non relationnelles
- Vocabulaire propres aux bases de données relationnelles
- Intérêt de la modélisation d'une base de données relationnelle

Méthodologie d'analyse MERISE, et premiers pas

- Présentation de la méthode
- Notions d'entités et d'attributs
- Des entités et attributs aux tables et champs
- Définition de clés primaires
- Mise en relation conceptuelle des tables
- Etablissement des cardinalités des relations

Du modèle conceptuel au modèle logique des données

- Les différents types de relations
- Gestion des relations de 1 à n
- Gestion des relations de n à n
- La relation de 1 à 1

Gestion de cas particuliers

- Données évolutives dans le temps
- Auto-jointures

Modélisation complémentaire de la base de données

- Dictionnaire de données
- Modèle Physique des Données

Référence

THBI1185

Durée

1 jour / 7 heures

Prix HT / stagiaire

500€

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les concepts de la modélisation des bases de données avec la méthode MERISE.

Niveau requis

Aucun.

Public concerné

Formateur

Les formateurs intervenants pour Themanis sont qualifiés par notre Responsable Technique Olivier Astre pour les formations informatiques et bureautiques et par Didier Payen pour les formations management.

Moyens pédagogiques et techniques

Salles de formation (accessibles et adaptables aux besoins des personnes en situation de handicap) équipée d'un ordinateur de dernière génération par stagiaire, réseau haut débit et vidéo-projection UHD

Documents supports de formation projetés
Apports théoriques, étude de cas concrets et exercices

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Feuilles d'émargement (signature électronique privilégiée)

Evaluations formatives et des acquis sous forme de questions orales et/ou écrites (QCM) et/ou mises en situation

Questionnaires de satisfaction (enquête électronique privilégiée)